**浙江雅莹公益基金会项目评审表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** | **打分** | **备注** |
| 项目概述 | 准确定义所提供的产品、技术、概念产品和服务，针对解决的问题，如何满足市场需求，项目所具有的独创性、领先性，实现产业化的途径等。 | 15 |  |  |
| 环境分析 | 清晰的社会需求背景和行业环境。在调查的基础上，深度分析面对的市场状况，包括未来发展趋势、发展潜力、竞争状况、目标人群定位等。 | 10 |  |  |
| 产品技术与创新性 | 考察项目的想象力，项目选题特点突出，产品、技术或服务科技含量高，能就发现的问题进行创意设计，对前景判断合理、准确。不模仿借鉴，真实可信。 | 15 |  |  |
| 执行策略 | 根据项目特点，制定合适的执行策略；整体模式设计完整、思路清晰、有效可行。 | 15 |  |  |
| 执行规划与实施性 | 强调项目整体的可行性、应用性和完整性；具备可执行的策划或实践方案；规划合理、清晰，具有可预见价值。 | 10 |  |  |
| 团队协作情况 | 考察团队创新精神和协作意识；团队成员具有相关的工作背景、基本素质；团队组织构架严谨，能力互补、分工合理，行动计划科学严密。 | 15 |  |  |
| 关键风险问题 | 客观阐述本项目面临的市场、技术、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。 | 10 |  |  |
| 社会效益 | 项目发展战略的合理性和可行性，考察项目未来持续推动社会进步的能力。 | 10 |  |  |
| **总分** | | |  | |